

Priopćenje za medije

SVJETSKA DIZAJNERSKA ZVIJEZDA ORA ĀTO U ZAGREBU

Tvrtka GORENJE i NIVEA Cro A Porter predstavljaju svjetski priznatog produkt dizajnera Ora-Ātoa koji u Hrvatsku stiŹe povodom premijere najnovije kolekcije bijele tehnike - GORENJE Ora-Āto White.

Zagreb, 14. travanj 2009. - Zahvaljujući tvrtki GORENJE - partneru ovosezonskog NIVEA Cro A Portera, Zagreb će u subotu 18. travnja posjetiti najmlađa svjetska zvijezda industrijskog dizajna - dizajner Ora-Āto. Hrvatska publika imat će priliku upoznati ovog velikog kreativnog genijalca kroz nekoliko događanja organiziranih povodom njegova dolaska.

Naime, u subotu 18. travnja dizajner će u prijepodnevnim satima održati prezentaciju za javnost i medije s naglaskom na vlastiti kreativni rad, osobito suradnju s tvrtkom Gorenje, te uz osvrt na ostale uspješne, stvarne ili imaginarne dizajnerske i kreativne projekte. U ranim večernjim satima (19.00h) u lobiju NIVEA Cro A Portera, u paviljonu 11D Zagrebačkog velesajma, Ora-Āto će osobno sudjelovati u regionalnoj premijeri najnovije kolekcije 'Gorenje Ora-Āto White'. Nakon svega hrvatska javnost imat će priliku upoznati dizajnera u još jednoj drugačijoj ulozi! Naime, ovaj vrsni dizajner nastupit će kao DJ zvijezda velikog završnog NIVEA Cro A Porter partija koji se u subotu uvečer održava u zagrebačkoj diskoteci THE BEST.

Glavni razlog dolaska Ora-Ātoa u Zagreb njegovo je osobno sudjelovanje u regionalnoj premijeri najnovije kolekcije Gorenje Ora-Āto White. Riječ je o novom poglavlju u uspješnoj priči o suradnji tvrtke Gorenje s francuskim dizajnerom Ora-Ātoom koja je započela prije dvije godine. Tada je kao plod zajedničke suradnje nastala elegantna, minimalistička kolekcija kuhinjskih aparata u crnoj boji - Gorenje Ora-Āto Black. Sada, Gorenje predstavlja bijelu inačicu ove uspješne kolekcije. Jednako minimalistička, elegantna i profinjena kao i njena crna prethodnica, nova kolekcija udružuje tehnologiju i kakvoću s dizajnerskim talentom svjetski priznatog francuskog dizajnera mlade generacije Ora-Ātoa.

Iza Ora-Āto (1977.) imena krije se mlad i kreativan francuski dizajner koji si je svojim provokativnim idejama i neobičnim pristupom osigurao jedno od vodećih mjesta u dizajnerskom svijetu. Na samom početku svoje karijere prezentirao je svoje ideje i dizajn kroz virtualne točnije izmišljene proizvode, predstavljajući ih na vlastitoj internet stranici kao prepoznatljive svjetske marke. Takvim osebnim i pomalo nekonvencionalnim pristupom izazvao je sveopću revoluciju te naveo mase da kupuju te nepostojeće proizvode. Velike svjetske kompanije kao Louis Vuitton, Nike, Gucci, Swatch, Apple i Levi's napravile su neviđeni presedan te Ora-Ātou namjesto milijunskih tuŹbi ponudili sponzorske ugovore za realizaciju njegovih kreativnih ideja. Dizajner-umjetnik Ora-Āto prepoznatljiv je po svom razigranom stilu koji je istovremeno kombinacija jednostavnosti i kompleksnosti. Njegova konceptualna vizija odiše futurističkim i provokativnim duhom, a njegov se potpis danas nalazi na dizajnu velikih svjetskih imena kao što su Heineken, Adidas, Ogo, Artemide, B&B, Capellini, L'Oréal, Toyota, LaCie, Danone, Christofle, Ballantine's, Sagem, Davidoff i brojni drugi. Za svoj rad okrunjen je brojnim nagradama i priznanjima.

www.gorenje.com

www.gorenje-oraito.com

www.cro-a-porter.hr

PRESS KONTAKT - CRO A PORTER PRESS URED:

Ranko Vućinić
t&f. 01 48 47 071
m. 091 48 16 151
e/m. info@rankovucinic.com

Mate Rončević, PRiredba studio
t&f. 01 48 47 071
m. 091 34 34 360
e/m. mate@priedba.hr